



Brand Manual



Innehåll

Historia.....	sid 4	Symbolen.....	sid 20
Boilerplate text.....	sid 6	Färger	sid 23
Varumärkesplattform	sid 7	Typografi.....	sid 24
Undervarumärken.....	sid 8	Digital typografi.....	sid 26
Logotypen	sid 10	Rött streck	sid 27
Payoff	sid 11	Bildspråk.....	sid 28
Logotyp färger	sid 14	Tonalitet i text.....	sid 29
Logotyp utan payoff	sid 16	Förpackningar.....	sid 30
Logotyp frizon.....	sid 17	Profilprogram.....	sid 31
Logotyp storlek.....	sid 18	Annonser	sid 32
Logotyp placering	sid 19		

Denna manual är avsedd endast för intern användning. Den får inte användas i något annat syfte än att marknadsföra Interspiro.

Interspiros manual är producerad av Nkel Kommunikation AB

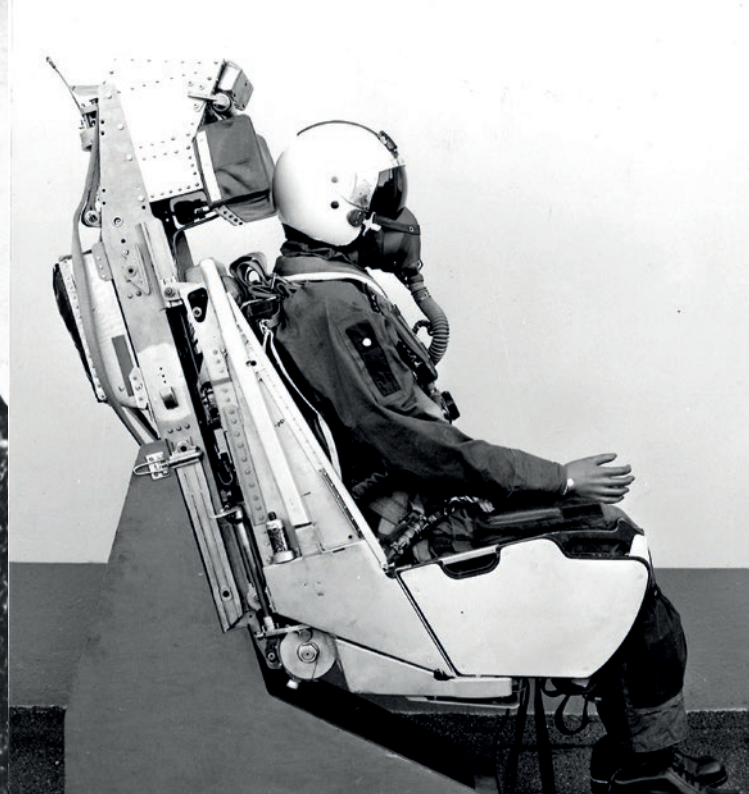
Vår rika historia i korthet

Interspiros hundraåriga historia går tillbaka till den multinationella industrikoncernen AGA:s begynnelse, som grundades 1904 av svenske Nobelpristagaren Gustaf Dalén. Företaget utökade tidigt verksamheten från navigeringshjälpmedel och gas till relaterade produkter, bland annat regulatorer för att spara på gas i fyrar. Regulatorerna visade sig ha fler fördelar och började användas inom medicinområdet och som andningsskydd så tidigt som på 1920-talet.

Under andra halvan av 1940-talet blev andningsutrustning för brandbekämpning och dykning ett erkänt produktområde. AGA låg i teknikens framkant och på kort tid såg många avancerade innovationer dagens ljus. 1974 var efterfrågan på produkterna så stor att Spiro bildades, som en del av AGA:s medicinska division.

Inom både dykning och brandbekämpning har Interspiro satt stora avtryck i historien. Våra teknologiska milstolpar har i många fall blivit branschstandard och bland alla intyg för kvaliteten på vår utrustning, är vi särskilt stolta över att NASA:s räddningsdykare valde Divator-utrustning när de bärgade månprogrammets kapslar efter att de landat i havet.

När AGA valde att koncentrera sin företagsportfölj 1983 blev vi ett självständigt företag och bytte namnet Spiro mot Interspiro. I dag ingår vi i Ocenco-koncernen och har egna säljbolag i Indien, Malaysia, Nederländerna, Schweiz, Storbritannien, Sverige, Tyskland, USA och Österrike. Huvudkontoret och avdelningarna för forskning & utveckling, produktledning, marknadsföring, kvalitet, säljledning och ekonomi finns i Stockholm.





Boilerplate – lång version

At Interspiro, we've worked for almost a hundred years to keep professionals breathing in hazardous environments. Many of our technological breakthroughs in breathing equipment have become industry standard, such as 300 bar and positive pressure. Today our equipment is used by firefighters and divers all over the world, and we work in close partnership with fire and rescue services, defense, shipping and heavy industry to meet and exceed their requirements. Interspiro is a member of the Ocenco Group and our headquarters is located in Stockholm, Sweden.

Boilerplate – mellanversion

At Interspiro, we've worked for almost a hundred years to keep professionals breathing in hazardous environments. Our technological breakthroughs in breathing equipment have vastly improved the safety of firefighters and divers all over the world. Interspiro is a member of the Ocenco Group and our headquarters is located in Stockholm, Sweden. For more information, visit www.interspiro.com.

Boilerplate – kort version

Interspiro keeps professionals breathing in hazardous environments. Our breathing equipment is used by firefighters and divers all over the world. For more information, visit www.interspiro.com.

Om Interspiros boilerplate

Vår boilerplate är en kort, beskrivande text som används till exempel i pressmeddelanden, på produktförpackningar och baksidan av produktkataloger. Texten finns i tre versioner för att kunna fungera i olika sammanhang. Välj den versioner som passar bäst inom tillgängligt utrymme. Texten ska inte ändras utan godkännande från marknadsavdelningen, men får översättas till aktuellt språk när det behövs. I internationella sammanhang används alltid den engelska versionen.

Våra undervarumärken

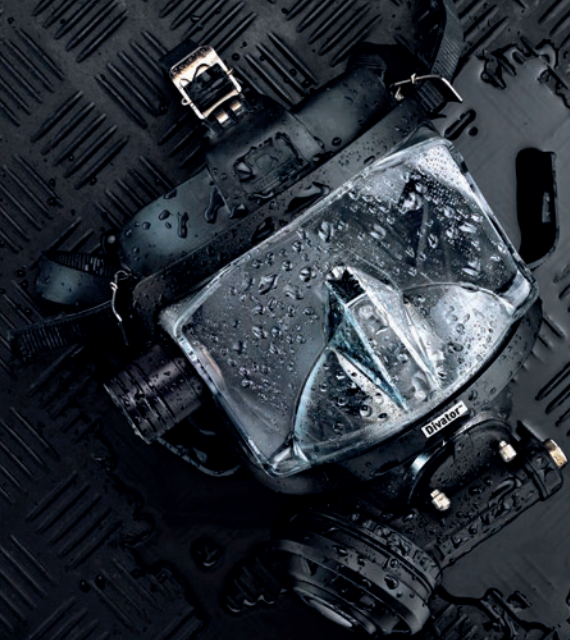
Varumärket Interspiro kompletteras av en rad undervarumärken, bland annat Divator och Inspire. För att garantera att Interspiro alltid är drivande i kundernas köpbeslut, marknadsförs undervarumärkena aldrig på egen hand – Interspiro är således alltid avsändare i all kommunikation.

Exempelvis är undervarumärket Divator väldigt starkt inom yrkesdykning, men det är Interspiro som är garant för produkten. För att göra detta tydligt mot målgruppen måste vi vara konsekventa i hur vi namnger och använder våra undervarumärken.

Alla undervarmumärken kompletteras med trademarksymbolen (™) när vi skriver dem i rubrikform, för att markera att de är just undervarumärken. I brödtexter och tekniska texter används trademarksymbolen däremot inte.

Både Interspiro och våra undervarumärken skrivs alltid versalgement, aldrig enbart i versaler eller gemener.

Se sidorna 34–35 för exempel på hur vi jobbar med undervarumärken i annonsering.



The Divator™ Full Face Mask



The Spirocom™ System



The Inspire™ Mask



The Divator™ RS4 Regulator

Logotyp

Interspiros logotyp består av fyra delar:

Symbolen

Masken är en ikon som speglar hela företagets historia, nutid och framtid – Interspiros DNA. Självklart har den en framträdande roll i logotypen.

Företagsnamnet

Namnet är en sammansättning av orden "internationell" och det latinska "spiro", som betyder andas. Tillsammans bildar de ett unikt egennamn.

Det röda i:et i Interspiro har en stark igenkänning och har varit med sedan namnbytet 1983.

Typsnittet som namnet är satt i utgår från Futura, ett tidlöst typsnitt som är lättläst och tydligt i alla storlekar. Det är rakt men samtidigt runt och smidigt.

De röda strecken

Strecken binder ihop symbolen och namnet och ger logotypen symmetri. De är också en del av Interspiros grafiska arv.

Payoffen

Keeps You Breathing är vår payoff, som används för att förtydliga vår unika position som det främsta varumärket inom andningsutrustning.

Logotypen får aldrig förvanskas eller skevas på något sätt utan ska alltid användas i sin helhet. Förhållanden mellan symbol, namnet och strecken får aldrig ändras.



Keeps You Breathing

Payoff

Vår payoff kompletterar logotypen genom att förtydliga vilka vi är och vad vi gör. Formuleringen ”Keeps You Breathing” grundar sig i att vi på Interspiro i nästan hundra år har gjort allt för att proffs ska kunna andas tryggt i farliga miljöer. Många av våra teknologiska milstolpar inom andningsskydd och kringutrustning har blivit branschstandard och i dag används vår utrustning av brandmän och yrkesdykare över hela världen.

Vår payoff talar direkt till slutanvändaren av våra produkter och ringar in att vi är ett företag som primärt tillverkar andningsutrustning.

Se regler för hur payoffen används på sid 12–13.

Payoffen får aldrig översättas, med undantag för när den skrivs i brödtext som en del av en längre mening. Payoffen får inte heller omformuleras.

Payoff-varianter

Vår payoff finns i tre varianter och kan användas på flera olika sätt.

Logotyp med payoff

Detta är den primära kombinationen, som i största möjliga mån ska användas.

Se färgvarianter av logotypen på sid 14.

Payoff separerad från logotyp

Payoffen kan användas separerat från logotypen. Payoffen får dock aldrig användas helt separat utan att logotypen är med i nära anslutning.

Texten sätts i typsnittet Meta och beroende på hur stor eller kraftig texten ska vara så kan följande skärningar användas:

- Meta Normal
- Meta Medium
- Meta Black

Notera att payoffen aldrig får sättas i kursiv stil. Separerad payoff får endast sättas i svart eller vitt.

Läs mer om typografiska regler på sid 24–26.

Payoffsymbol

I de fall payoffen ska få ett stort fokus finns den som enskild symbol. Payoffsymbolen får aldrig användas helt separat utan att logotypen är med i nära anslutning.

Payoffsymbol får endast användas i svart eller vitt.

Logotyp med payoff i tvåfärg



Enskild payoff

Keeps You Breathing
Keeps You Breathing

Payoffsymbol

Keeps You
Breathing

Keeps You
Breathing

Separerad payoff med logotyp till höger

Keeps You Breathing



Payoffsymbol med logotyp ovan



Använda payoff separerat

I de fall man vill använda payoffen separerat måste logotypen finnas med i anslutning för att garantera Interspiro som avsändare.

Logotypen används då utan payoff.

Logotyp utan payoff får inte kombineras med en större payoff för att skapa en ny variant.



Använda payoffssymbol

I de fall man vill använda payoffssymbolen måste logotypen finnas med i anslutning för att garantera Interspiro som avsändare.

Logotypen används då utan payoff.

Logotyp utan payoff får inte kombineras med payoffssymbolen för att skapa en ny variant.



Logotypens färger

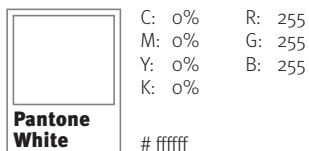
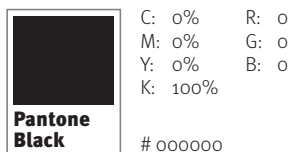
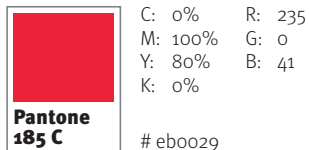
Logotypen får inte användas i annan färg än rött som utgår från PMS 185 och svart, samt i enfärgad svart eller vitt. Logotypen ska alltid tryckas i 100 procent.

Logotyp i färg

Den röd-svarta logotypen ska i största möjliga mån användas. Den röda färgen är en historiskt viktig del av identiteten och står för den kvalitet och innovation som Interspiro är kända för.

Logotyp i enfärg svart eller vitt

I de fall det inte går att använda den röd-svarta logotypen används en enfärgad svart eller vit logotyp. För ljusa bakgrunder används den svarta och för mörka bakgrunder används den vita.



Logotyp med payoff i tvåfärg



Keeps You Breathing

Logotyp med payoff i enfärgad svart



Logotyp med payoff i enfärgad vitt



Logotyp med outline och payoff i tvåfärg



Logotyp med outline och payoff i enfärg svart



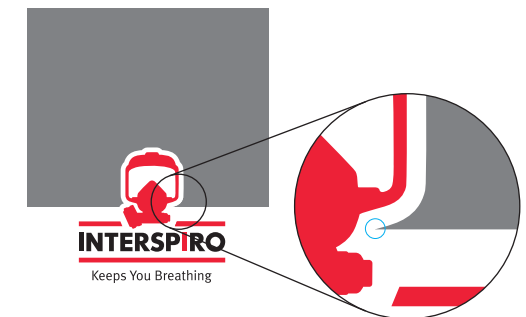
Logotyp med outline

För att kunna använda logotypen mot bilder/färgade plattor finns en variant med vit outline.

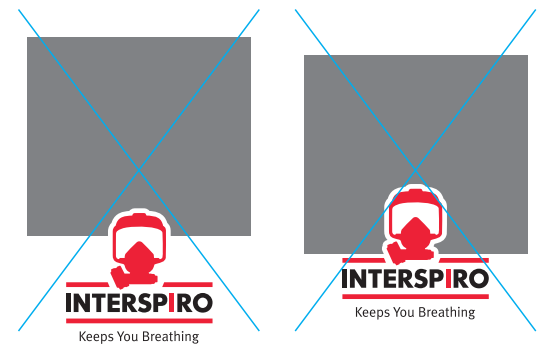
Notera att samma regler för färger och varianter gäller för denna variant.

Placering av logotyp med outline

Det är endast en del av masken som har en outline och som placeras över bilden/plattan. Det är viktigt att bilden/plattan alltid slutar vid samma punkt av masken. Se nedan.



Bildens/plattans underkant skär precis maskens bøj så att det bildas en spets (se blå ring).



Läs mer om placering av logotyp på sid 17

Logotyp utan payoff

Interspiros logotyp utan payoff används endast i de fall det inte går att använda payoffen. Det kan vara vid begränsade trycktytor där payoffen blir oläsbar, eller i de fall man separerar payoffen från logotypen.

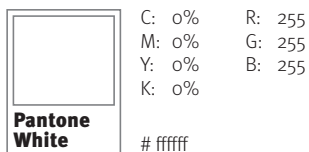
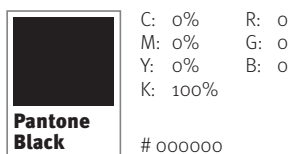
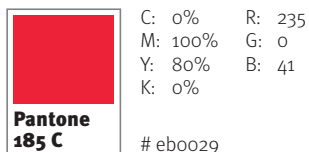
Se regler för separerad payoff på sidan 12–13.

Logotyp i färg

Den röd-svarta logotypen ska i största möjliga mån användas. Den röda färgen är en historiskt viktig del av identiteten och står för den kvalitet och innovation som Interspiro är kända för.

Logotyp i enfärg svart eller vitt

I de fall det inte går att använda den röd-svarta logotypen används en enfärgad svart eller vit logotyp. För ljusa bakgrunder används den svarta och för mörka bakgrunder används den vita.



Logotyp i tvåfärg



Logotyp i enfärgad svart



Logotyp i enfärgad vitt



Logotyp med outline i tvåfärg



Logotyp med outline i enfärg svart



Avståndet mellan strecken i logotypen (x) är riktmärket för luften kring logotypen (blå kvadrater).



Exempel

Beris et in porum reseque consequae exped quid qui dolore es et venducium es eost, sae debis volupta temperempos nosam repro comnimolest, ut unt la dolo-reptia soluptatibus que valoribus, sendem reicati onsequi que sequassint quundit, veles ipsunte mi, culparum alist evelend icimintuscit quasseque quatoribus aut fugiaecepedi andebit vero con placcatur aut late re, audi net ma il ma num quundem. Liae voluptatis autecae. Apitate experfe riorendant officipient. Oviduntium sit la voluptae.

Nequaspel excerer fernate vendion sequibus iducipsum reni audit doluptaturit aut faccatem untorem ilicipit velendiae solupta ea cum et idipsam quat qui a sander-cilis quis estius. Ectorro temporr ovitate nditass magnihit rest voluptatur sam hic-tem viditi officiisin necture rciatur, aut laut evendandus endunt. Dipiet liqui officia doles etus, to berferore velitorit lignimaxim qui aut incillo riatinvel id. Placcatur aut late re, audi net ma il ma num quundem. Liae voluptatis autecae. Apitate experfe riorendant officipient. Oviduntium sit la voluptae. Ectorro temporr ovitate nditass magnihit.



Logotyp – frizon

För att logotypen ska uppfattas tydligt och inte störas av omgivande text eller grafik är det viktigt att den omges av tillräckligt mycket fri yta.

Undantagsfall:

Payoff

När payoffen "Keeps You Breathing" används placeras den inom frizonen. Frizonen för övrig text och grafik gäller även i detta fall.

Se regler för payoff på sid 12–13.

Logotyp mot bilder/färgade plattor

När logotypen används mot bilder/plattor får de gå in i frizonen. Frizonen för text och övrig grafik gäller även i detta fall.



Logotyp – storlek

För att logotypen inte ska vara olika stor på likvärdiga trycksaker, manualer, annonser med mera så använder vi oss av ett fast breddmått om 5 mm när logotypen skalas. (Vid stora logotyper såsom för mässor, skyltar och kartonger, så gäller 5 cm som intervall).

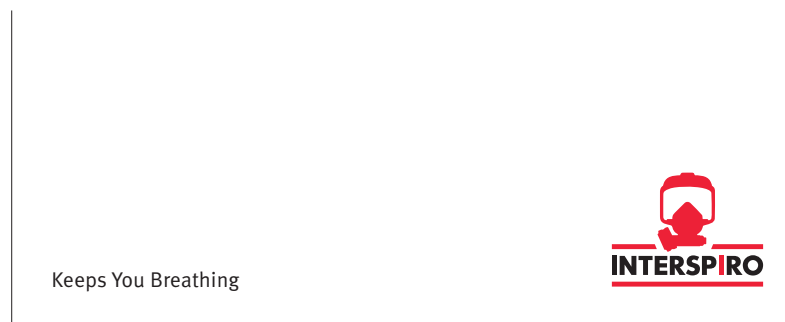
Minsta möjliga bredd för logotyp med payoff är 25 mm

Vid mindre storlek än 25 mm blir payoffen för svårläst. Använd i stället payoffen separerad från logotypen.

Se sid 12–13 för hur du använder payoff separerad från logotypen.



Exempel logotypbredd: 25 mm



Exempel logotypbredd: 20 mm



Logotypbredd 25 mm, avstånd från höger och undre kant



Logotypbredd 25 mm, avstånd från undre kant



Logotypbredd 25 mm, avstånd från övre kant



Logotypbredd 25 mm, centrerad på en liggande yta



Logotypbredd 25 mm, centrerad på en stående yta

Logotyp – placering

Placeringen av logotypen är viktig. Det får inte finnas tvivel om vem avsändaren är. Placeras logotypen konsekvent blir det enklare för mottagaren att känna igen avsändaren.

Det finns fyra primära placeringar för logotypen:

- Höger nedtill
- Centrerat upptill
- Centrerat nedtill
- Centrerat på en yta

Marginal för logotyp med payoff

Avståndet mellan de röda strecket bestämmer placeringen. Nedtill utgår avståndet från payoffen. Till höger vid logotypens kant.



Marginal för logotyp utan payoff

Avståndet mellan de röda strecket bestämmer placeringen.



Symbolen

Masken är en ikon som speglar hela företagets historia, nutid och framtid – Interspiros DNA. Självklart har den en framträdande roll i den grafiska profilen.

Symbolens färger

Symbolen får endast användas i samma färger som logotypen: röd, svart eller vit. Symbolen får aldrig användas i andra färger.



**Pantone
185 C**

C: 0% R: 235
M: 100% G: 0
Y: 80% B: 41
K: 0%

eb0029



**Pantone
Black**

C: 0% R: 0
M: 0% G: 0
Y: 0% B: 0
K: 100%

000000



**Pantone
White**

C: 0% R: 255
M: 0% G: 255
Y: 0% B: 255
K: 0%

ffffff

Symbol i rött



Symbol i svart



Symbol i vitt



Användning symbol

Symbolen får aldrig användas helt separat som avsändare för Interspiro. Logotypen måste vara med för att garantera Interspiro som avsändare.

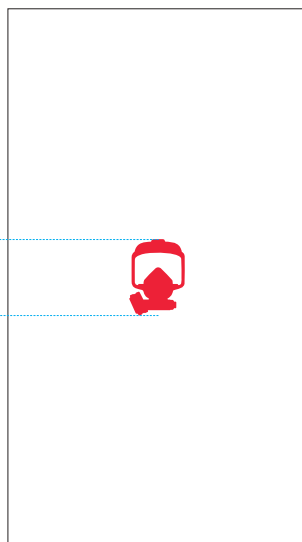
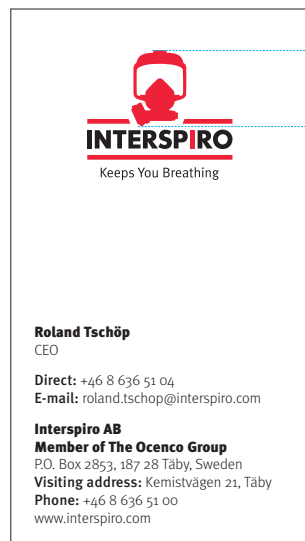
Den enskilda symbolen och logotypen får inte vara i direkt anslutning till varandra.

Storlek av symbol i förhållande till logotyp

Symbolens storlek utgår från tre förhållanden:

1. Samma storlek i logotypens symbol som för den enskilda symbolen
2. Symbolen har samma höjd som logotypen
3. Symbolen är avsevärt större än den använda logotypen

1



2



3



Exempel på vad man inte får göra med logotypen

För att Interspiros identitet ska förbli stark med hög igenkänning måste logotypen konsekvent användas på rätt sätt.

Logotypens proportioner får aldrig justeras



Logotypen får inte skevas eller förändras på något sätt



Logotypen får inte roteras



Logotypen får inte användas i enbart röd PMS 185



Färgerna i logotypen får inte kombineras på annat sätt



Andra färger än rött, svart eller vitt får inte användas



Masken får inte flyttas



Logotypen får inte användas utan mask



Linjerna i logotypen får inte plockas bort eller förändras



i:et i den färgade logotypen får inte vara i någon annan färg än rött.



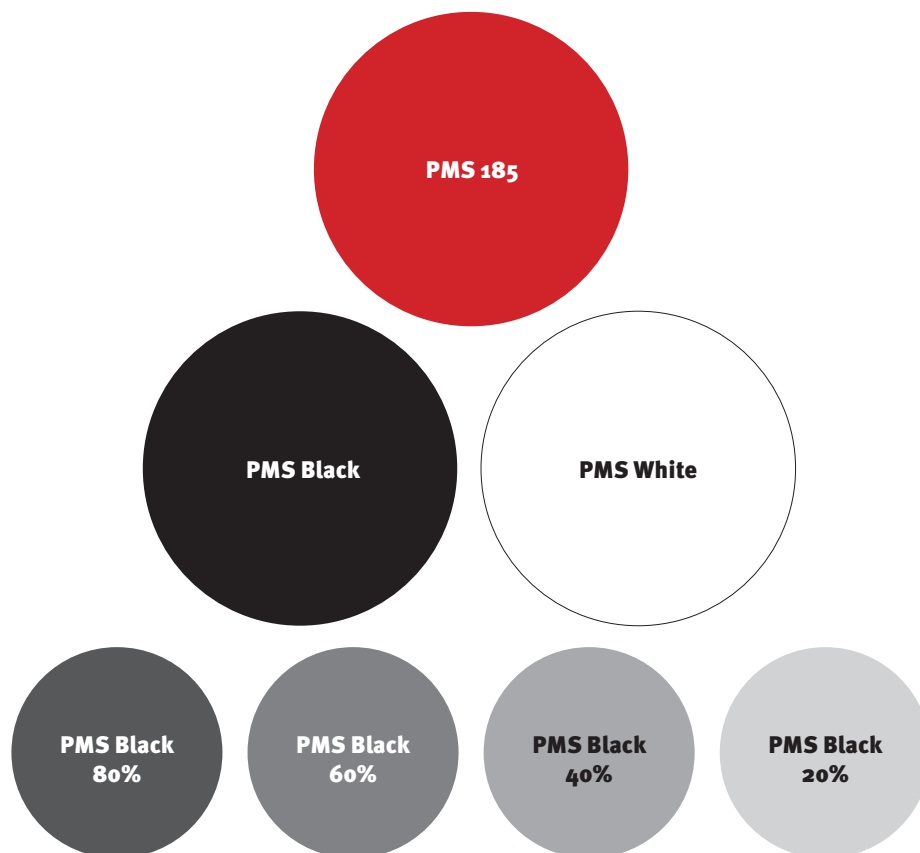
I:et i den svarta och vita logotypen är fyllda. Det tidigare ihåliga i:et används inte.



Storleksförhållandet mellan logotyp och payoff får inte justeras



Huvudfärger



Komplementsfärger rökdyk



Komplementsfärger vattendyk



Huvudfärger

Interspiros tre huvudfärger är rött, svart och vitt. Svart kan även användas i olika nyanser av grått. Den röda färgen är en historiskt viktig del av identiteten och står för den kvalitet och innovation som Interspiro är kända för.



C: 0% R: 235
M: 100% G: 0
Y: 80% B: 41
K: 0%

eb0029



C: 0% R: 0
M: 0% G: 0
Y: 0% B: 0
K: 100%

000000



C: 0% R: 255
M: 0% G: 255
Y: 0% B: 255
K: 0%

ffffff

Komplementsfärger

Komplementsfärger kan användas för att få en större variation. Till exempel till grafer, tabeller och andra grafiska element. Det finns två skalor: En varm skala för rökdyk och en kall skala för vattendyk.

En komplementsfärg får aldrig ta överhanden från huvudfärgerna utan används endast i en underordnad roll.

Typografi

Interspiro använder typsnittet Meta som huvudtypsnitt. Både för rubriker och brödtext.

Meta är ett relativt ungt typsnitt och ritades av Erik Spiekermann så sent som 1991. Erik tyckte att Helvetica, som är det mest använda typsnittet i historien, var för tråkigt och uttryckslöst. Så han skapade Meta, ett lika läs- och användarvänligt typsnitt som stod helt i kontrast med det raka Helvetica.

Meta är ett sans-seriftypsnitt med mycket karaktär. Det upplevs modernt men har samtidigt en klassisk tyngd i skärningen – perfekt för ett företag som Interspiro, med både historisk tyngd och förmåga att ligga i utvecklingens framkant.

Meta Black – Används till större rubriker och kraftigare mellanrubriker

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
12345678910 !"#€%&()=?©@£\$∞§|[]≈

Meta Medium – Används till mellanrubriker

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
12345678910 !"#€%&()=?©@£\$∞§|[]≈

Meta Normal – Används primärt till vit brödtext eller till texter under 6,5 punkters storlek

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
12345678910 !"#€%&()=?©@£\$∞§|[]≈

Meta Light – Används till brödtext ner till 6,5 punkters storlek

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
12345678910 !"#€%&()=?©@£\$∞§|[]≈

Meta Black

Getting you into the cold without ever freezing

Meta Light

An ever-present danger of cold water diving is the regulator freezing, causing a life threatening free flow. As a professional, you know what precautions to take to be as safe as possible, but there will always be factors you can't control. That's why we're putting an end to this risk once and for all with our new regulator, using safety pressure to ensure that no freezing occurs – no matter the conditions.

Meta Medium

Find out more at interspiro.com

Meta Black

Getting you into the cold without ever freezing

Meta Normal

An ever-present danger of cold water diving is the regulator freezing, causing a life threatening free flow. As a professional, you know what precautions to take to be as safe as possible, but there will always be factors you can't control. That's why we're putting an end to this risk once and for all with our new regulator, using safety pressure to ensure that no freezing occurs – no matter the conditions.

Meta Medium

Find out more at interspiro.com

Några skrivregler

Företagsnamnet

- Namnet Interspiro skrivs versalgement i löptext och rubriker, aldrig enbart i versaler eller gemener.

Produktnamn

- Produktnamn skrivs alltid versalgement, med undantag för förkortningar såsom RS4.
- Trademark-symbolen (™) som hör till produkt-namn används endast i rubriker och produkt-märkning, aldrig i brödtext.

Rubriker

- Rubriker skrivs versalgement, aldrig i versaler.
- I rubriker använder vi ingen punkt.

Vit brödtext

- För att texten inte ska bli för tunn och därmed bli svårläst som vit, används Meta Normal.

Riktigt små texter

- När texten blir mindre än 6,5 punkter blir Meta Light svårläst. Då används i stället Meta Normal.

Digital typografi

I redigerbara digitala produktioner använder vi oss av så kallade "Web core fonts". Det innebär att de är installerade i nästan alla datorer som standard. Exempel på redigerbara digitala produktioner är webbplatser, powerpoints, worddokument och e-post.

Övriga typografiska regler gäller även för den digitala typografin.

Några skrivregler

Företagsnamnet

- Namnet Interspiro skrivs versalgement i löptext och rubriker, aldrig enbart i versaler eller gemener.

Produktnamn

- Produktnamn skrivs alltid versalgement, med undantag för förkortningar såsom RS4.
- Trademark-symbolen (™) som hör till produkt-namn används endast i rubriker och produkt-märkning, aldrig i brödtext.

Rubriker

- Rubriker skrivs versalgement, aldrig i versaler.
- I rubriker använder vi ingen punkt.

Arial Black – Används till större rubriker och kraftigare mellanrubriker

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZAÄÖ
12345678910 !"#€%&()=?©@£\$∞\$|[]≈**

Arial Bold – Används till mellanrubriker

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZAÄÖ
12345678910 !"#€%&()=?©@£\$∞\$|[]≈**

Arial Regular – Används till brödtext

abcdefghijklmnopqrstuvwxyZaääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZAÄÖ
12345678910 !"#€%&()=?©@£\$∞\$|[]≈

The Inspire™ Mask

Never again hold your breath for a breath of fresh air

Ambient air is great for saving air supply, but connecting the breathing valve in a hurry carries unnecessary risks. To make sure your mask never fills up with smoke, we installed an air hatch that lets you keep the breathing valve connected at all times and still breathe ambient air at will. The hatch opens through a safe double action release mechanism, and needs just a simple push to close.



Rött streck som avdelare och grafiskt element

Det röda strecket är en del av Interspiros grafiska arv. Strecket kan användas för att skilja texter eller bilder och som pilar för att peka på detaljer.

Strecken ska inte överanvändas utan är ett grafiskt element som förstärker Interspiros grafiska identitet samtidigt som det är praktiskt som avdelare.

Tjockt streck

Det tjockare strecket används primärt för att skilja textstycken, men kan också användas som sidavdelare (såsom vi använder strecket på en majoritet av sidorna i den här manualen).

Tunnt streck

Det tunnare strecket blir inte lika framträdande och används för markering eller som pil för att peka på detaljer.

Bildmanér

Interspiro har flera olika typer av bilder och trots att de förmedlar olika saker så har de samma gemensamma nämnare: de är äkta, lugnt dramatiska och har ett tydligt fokus.

Affärsområdesbilder

De här bilderna visar användarens vardag och arbetsmiljö. De ska vara ur användarens ögon, därför behöver man inte alltid se användaren, utan snarare vad personen står inför. Bilderna ska vara dramatiskt lugna med ett tydligt fokus.

Personer och användare

Användaren är i fokus, inte det som händer runt omkring. Bilderna ska vara relativt rena, personen tydligt i fokus och vara lugnt dramatiska. Framför allt ska de upplevas som äkta.

Imagebyggande produktbilder

Produkten fotograferad ur sin absolut bästa vinkel med samma lugna dramaturgi och kvalitet. Bilderna ska främst ge mottagaren en känsla av produkten än exakt hur den ser ut och fungerar.

Redovisande produktbilder

De här bilderna ska ge mottagarna allt de behöver veta för att göra sina val. Vi använder de vinklar som behövs och redovisar detaljer ingående.





Tonalitet i text

Hur vi uttrycker oss i text är en lika viktig del av vår identitet som vår grafiska profil och vårt bildmanér. Genom att vara konsekventa även här, stärker vi varumärket ytterligare.

Vår tonalitet i text präglas av både innovation och historisk tyngd. Sedan 1900-talets första hälft har Interspiro varit den stora innovatören inom utvecklingen av andningsutrustning för rökdyk, vattendyk och andra farliga miljöer. Vi är stolta över våra teknologiska milstolpar, men aldrig nöjda. Som företag är vi lyhörda, snabbfotade och innovativa, något som också ska präglade vår kommunikation.

I produkt- och annonstexter fokuserar vi alltid på nytan för användaren, det vill säga att vi lyfter fram vad våra senaste innovationer ger för fördelar i stället för att bara prata om tekniska specifikationer.

Se sid 34–35 för exempel på vår tonalitet.

Förpackningar

Våra förpackningar visar tydligt att produkten är från Interspiro genom en modern, ren och ljus design.

I stort är förpackningarna generiska för att kunna användas till ett flertal produkter. Aktuell produkt exponeras genom en dekal på ena kortsidan. På andra kortsidan har vi vår boilerplate-text, som kort beskriver vårt företag och våra produkter.

Läs mer om vår boilerplate-text på sid 6

Storlek av symbol i förhållande till logotyp

1. Symbolen har samma höjd som logotypen
2. Symbolen är avsevärt större än den använda logotypen

Läs mer om förhållande mellan logotyp och symbol på sid 21.



Visitkort, fram- och baksida

Meddelandekort

Kuvert



Roland Tschöp
CEO

Direct: +46 8 636 51 04
E-mail: roland.tschop@interspiro.com

Interspiro AB
Member of The Ocenco Group
P.O. Box 2853, 187 28 Täby, Sweden
Visiting address: Kemistvägen 21, Täby
Phone: +46 8 636 51 00
www.interspiro.com



Interspiro AB | P.O. Box 2853, 187 28 Täby, Sweden

Profilprogram

Interspiros grafiska profil ska vara tydlig i alla sammanhang, oavsett om det är visitkort, digitala presentationer, mässmontrar eller annonser.

Alla delar av Interspiros profilprogram har en tydlig avsändare i logotypen och ett rent och modernt formspråk. Texterna är lättlästa och i de fall det finns möjlighet används även symbolen för att förstärka identiteten, till exempel på baksidan av visitkort.

Member of The Ocenco Group

För att förtydliga att Interspiro är en del av Ocenco-koncernen, kompletterar vi logotypen eller vårt kompletta företagsnamn, Interspiro AB, med "Member of The Ocenco Group". Detta gäller primärt för formell kommunikation när våra fullständiga kontaktuppgifter finns med, till exempel på visitkort och i mailsignaturer, medan vi i marknadsföring mot slutanvändare, till exempel i annonser, inte inkluderar meningen.

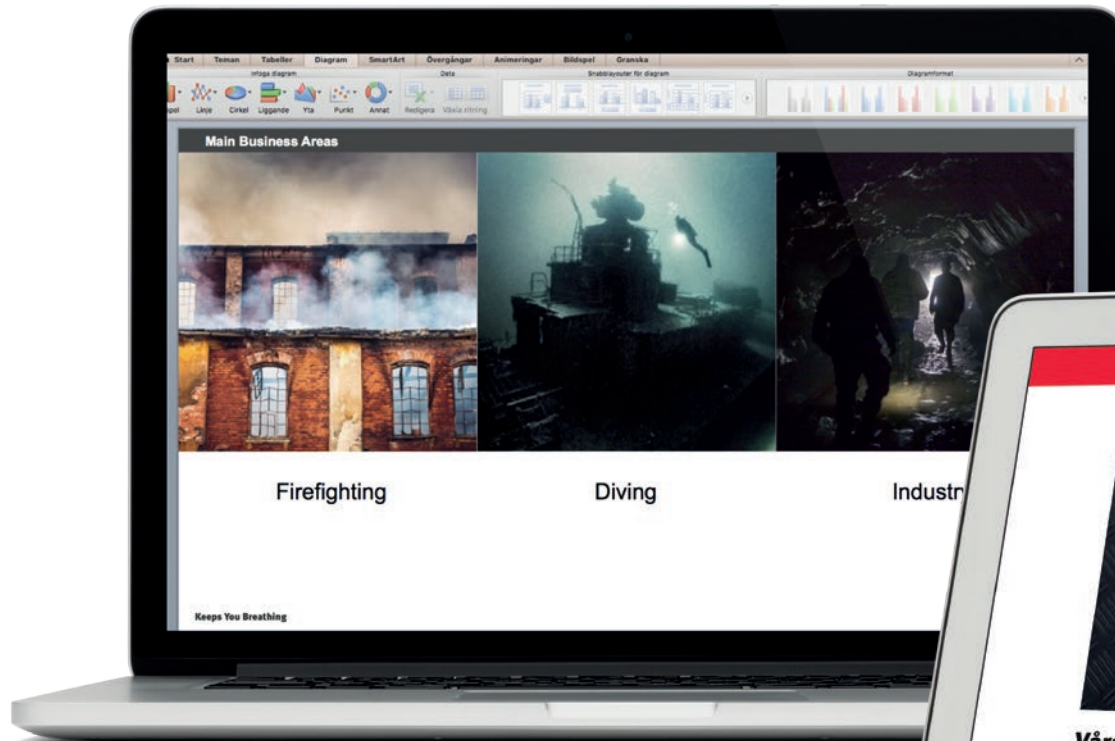
// Med vänliga hälsningar / Best regards

Roland Tschöp
CEO



Interspiro AB
Member of The Ocenco Group
P.O. Box 2853, 187 28 Täby, Sweden
Visiting address: Kemistvägen 21, Täby
Direct: +46 8 636 51 04
Mobile: +46 70 123 45 67
www.interspiro.com

PowerPoint



Webbplats



Exempel på en av våra mässmontrar

Produktannonser

På det här uppslaget har vi samlat våra senaste produktannonser, för att exemplifiera hur den grafiska profilen används i enlighet med manualen. Interspiro är tydlig avsändare i annonserna, medan våra undervarumärken lyfts fram i rubrikerna.

Tonaliteten i text präglas av innovation och vi har medvetet valt att fokusera huvudtexten på produktens främsta USP (unique selling proposition), medan fler USP:ar får utrymme som punkter i den imagebyggande produktbilden.

Annonser dykning



The Divator™ Full Face Mask

The future of diving has history written all over it

Every day this mask stands up to the toughest diving conditions. Through decades of innovation and refinement, it has mastered the secrets of the sea. Users have saved both man and beast, seen dictatorships fall and freedom rise, even greeted astronauts returning from the Moon by way of ocean landing. It might be old news for professionals around the world, but performing well where others fail never gets old.

Leakage is prevented by a double sealing on the inhalation valve and with a soft, flexible mask sealability.

High air flow capacity and low breathing resistance. Improves the diver's performance and endurance.

Equipped with attachment points for accessories and prepared for underwater communication.

Low dead space volume to minimize CO₂ build-up.

Ambient air hatch, pull to open and push to close.

Purge button to easily drain the mask from water.

The breathing valve will perform even in extreme conditions: mud, oil and fast flowing cold currents won't have a serious impact on performance.

interspiro.com

INTERSPIRO
Keeps You Breathing



The Divator™ RS4 Regulator

Getting you into the cold without ever freezing

An ever-present danger of cold water diving is the regulator freezing, causing a life threatening free flow. As a professional, you know what precautions to take to be as safe as possible, but there will always be factors you can't control. That's why we're putting an end to this risk once and for all with our new regulator, using safety pressure to ensure that no freezing occurs – no matter the conditions.

Add on connection available for regulator DP's surface supply.

Up to four low pressure outlets, adjustable for improved ergonomics.

Available with DIN or Yoke cylinder connection.

Blue computer can be disconnected to the high pressure output.

Can be used with single cylinder or cylinder pack.

Safety pressure to ensure no freezing.

Residual shock proof design with 100% cover.

interspiro.com

INTERSPIRO
Keeps You Breathing

Annonser rökdyk



Rescue handle facilitates saving a wearer in need

Body shaped shoulder straps and hip belt for optimized weight distribution and comfort

Movable attachment points for accessories

Hip belt and shoulder straps move independently for maximum mobility

Quick-drying Kevlar straps

Quick attach for regulator unit, no tools required

Size is easily adjusted even when wearing the harness

The Incurve™ SCBA

Wear it for your health, not just for safety

Long after leaving a fire scene, firefighters can be exposed to toxic and carcinogenic agents contaminating their personal protective equipment. To reduce this risk of long-term health problems, we developed a SCBA for all cylinder types, with an absolute minimum of textile parts, making it less susceptible to contamination as well as easier to clean. As an added bonus, it's probably the world's most comfortable harness.



INTERSPIRO
Keeps You Breathing



Builds on the world-class comfort and features of the S-Face Mask

Prepared for voice communication system, HUD and spectacle kit

Ergonomic head harness with easily operated buckles

Demand controlled breathing valve activated from inner mask, with quick response time and excellent breathing performance

Safety flag is visible when ambient air hatch is open, reminding the user to close it when entering a dangerous environment

Quick connection of breathing valve to face mask

Push lever to close ambient air hatch

The Inspire™ Mask

Never again hold your breath for a breath of fresh air

Ambient air is great for saving air supply, but connecting the breathing valve in a hurry carries unnecessary risks. To make sure your mask never fills up with smoke, we installed an air hatch that lets you keep the breathing valve connected at all times and still breathe ambient air at will. The hatch opens through a safe double action release mechanism, and needs just a simple push to close.



INTERSPIRO
Keeps You Breathing



Voice activated radio for team talk

Loudspeaker for voice amplification

Push-to-talk long range radio

Ex-certified for use in explosive environments

A perfect fit for all Interspiro masks

The Spirocom™ System

Lets you whisper when the fire roars

Meet our groundbreaking voice activated communication system for firefighters. Built to handle the toughest conditions while delivering perfect sound, it brings forth a new era of effortless collaboration between team members.



INTERSPIRO
Keeps You Breathing

För mer information om Interspiro och vår Brand Manual,
vänligen kontakta vårt huvudkontor.



Interspiro AB

P.O. Box 2853, 187 28 Täby, Sweden | Visiting address: Kemistvägen 21, Täby | Phone: +46 8 636 51 00 | info@interspiro.com | www.interspiro.com

Member of The Ocenco Group